



# Yoga Business CONTENTKALENDER

BEREIK JOUW UNIEKE DOELGROEP MOEITeloos!





**"HET IS DE KUNST  
OM JOUW  
EIGEN UNIEKE  
DOELGROEP  
AAN TE SPREKEN"**



# DIT KUN JE VERWACHTEN:

Een contentkalender is essentieel voor diegenen die op zoek zijn naar inspiratie om dagelijks boeiende content te delen. Het helpt je bij het plannen, creëren van betrokkenheid, tonen van expertise, stimuleren van creativiteit en besparen van tijd!

1. VAN HOBBY NAAR BUSINESS
2. WAT ZIJN VERHAALLIJNEN?
3. ZO PLAATS JE EEN VERHAALLIJN
4. ZOMERAANBIEDING VOOR JOU!
5. WEEK 1
6. WEEK 2
7. WEEK 3
8. WEEK 4
9. SALES: ZACHTE VERKOOP
10. ZIJ GINGEN JE VOOR...

*IN DIT E-BOOK ONTVANG JE  
4 WEKEN AAN VERHAALLIJNEN  
VOOR INSTAGRAM STORIES  
SPECIAAL VOOR  
JOUW YOGA BUSINESS.*







## VAN HOBBY NAAR BUSINESS

Ik geloof dat de wereld een mooiere plek wordt als er meer yoga wordt gedaan. En ik weet dat jij als yogadocent daar ook 100% in gelooft. Maar hoe vertel je jouw verhaal aan jouw unieke doelgroep? Hoe word je online zichtbaar en hoe zorg je ervoor dat je van hobby naar business gaat? Hoe creëer je producten en diensten die verkopen?

Wil jij van hobby naar business gaan? Ik, de Yoga Business Assistant, help je om jouw yoga business consistent te laten groeien. Geen quick fix maar vanuit verbinding, jouw unieke verhaal en jouw oprechte missie andere te helpen.

In de afgelopen jaren heb ik al heel veel yogadocenten mogen helpen om hun yoga business te laten groeien en daarmee ook hun kennis over succesvol ondernemen vanuit je passie.

*Dit e-book gaat jou hiermee helpen!*



# WAT ZIJN VERHAALLIJNEN?

Verhaallijnen zijn een manier om een reeks afbeeldingen, video's en andere content op Instagram te organiseren en te presenteren. Het stelt je in staat om een verhaal te vertellen of een reeks van gebeurtenissen of thema's samen te voegen in een samenhangende en chronologische volgorde.

Verhaallijnen kunnen worden gebruikt om een reeks gebeurtenissen, een dag in je leven, een reis, een tutorial of elk ander soort verhaal te delen. Het stelt je in staat om je Instagram-verhalen op een meer gestructureerde en boeiende manier te presenteren, waardoor je volgers een meeslepende ervaring krijgen.

Zorg ervoor dat je creatief bent met het gebruik van verhaallijnen. Experimenteer met verschillende ontwerpen, voeg tekst, emoji's, stickers en tekeningen toe om je verhaal interessanter te maken. Je kunt ook de interactieve functies van Instagram-verhalen gebruiken, zoals polls, vragen en countdowns, om je volgers bij je verhaal te betrekken.

Onthoud dat consistentie en coherentie belangrijk zijn bij het gebruik van verhaallijnen. Houd je verhalen relevant en zorg ervoor dat ze een duidelijke boodschap of een gemeenschappelijk thema hebben. Dit helpt bij het opbouwen van een betrokken publiek dat je verhalen graag volgt en bekijkt.





## ZO PLAATS JE EEN VERHAALLIJN:

- Open de Instagram-app en tik op het camera-icoontje linksboven in je feed of veeg naar rechts om naar de cameramodus te gaan.
- Maak een foto of video zoals je normaal zou doen voor een Instagram-verhaal.
- Nadat je je eerste foto of video hebt gemaakt, tik je op het sticker-icoontje bovenaan het scherm (het vierkant met een glimlach erin).
- Blader omlaag en selecteer de optie "Verhaallijn" uit de lijst met stickers.
- Je kunt nu kiezen uit verschillende sjablonen en ontwerpen voor je verhaallijn. Tik op een sjabloon om het te selecteren.
- Voeg vervolgens je foto's of video's toe aan de verhaallijn door op het plus-icoontje te tikken en ze vanuit je galerij te selecteren.
- Je kunt de volgorde van de foto's en video's in de verhaallijn wijzigen door ze te slepen en neer te zetten op de gewenste positie.
- Tik op de pijl in de rechteronderhoek om de verhaallijn op je Instagram-verhaal te plaatsen.
- Nadat de verhaallijn is gepubliceerd, kunnen je volgers er doorheen vegen om het verhaal te bekijken en de afzonderlijke foto's en video's te zien die je hebt toegevoegd.







# Zomeraanbieding: Kickstart jouw Yoga Business

Wil jij van hobby naar business gaan? Leer in 8 weken jouw yoga business consistent te laten groeien. Geen quick fix maar vanuit verbinding, jouw unieke verhaal en jouw oprechte missie andere te helpen.

Nu met 100 euro korting!



- ✓ Van hobby naar yoga business in 8 weken
- ✓ Leer marketing, communicatie én storytelling toepassen op een manier die bij jou past
- ✓ Bepaal je yoga-aanbod en leer verkopen via social media en je website
- ✓ Ontdek jouw unieke verhaal en leer jouw doelgroep bereiken
- ✓ Maak gebruik van deze zomeraanbieding!

## Winkelmandje

Kickstart jouw Yoga Business	€ 139,99
Actiekorting	-€ 100,00
<hr/>	
<b>Totaal</b>	<b>€ 39,99</b>
Bedrag incl. btw	€ 48,39

Heb je een kortingscode?

**GLAIM DIRECT DEZE KORTING VAN 100 EURO!**

Of ga naar: [www.mijnyogabusiness.nl](http://www.mijnyogabusiness.nl)





# Week 1

Neem je volgers mee in jouw eigen proces. Zo voelen ze zich betrokken. En geef praktische tips, zodat je een expertstatus kunt opbouwen. Door mensen te vragen om hun mening, werk je ook aan een connectie met je unieke doelgroep!

*Maandag*

Wat is je planning van deze week?  
Maak duidelijk wat je gaat doen.

*Dinsdag*

Vraag feedback op een product of dienst dat je aan het maken.

*Woensdag*

Deel waardevolle en praktische tips over een bepaald onderwerp vandaag.

*Donderdag*

Vertel wat jij graag anders zou zien in jouw niche. Wat maakt jou uniek?

*Vrijdag*

Deel behind the scenes vandaag. Werk aan je bedrijf en laat zien wat je doet.

*Zaterdag*

Laat ze vandaag jou leren kennen.  
Deel vandaag iets persoonlijks.

*Zondag*

Doe een korte Q&A vandaag en vraag wat je volgers volgende week willen zien.



# Week 2

Connectie is key. Daarom is het goed om regelmatig iets over jezelf te delen. Iets waarmee je je kwetsbaar opstelt. Laat ook regelmatig iets zien van waarmee je bezig bent. Show don't tell. Wat hééft jouw unieke doelgroep nu écht aan je?

*Maandag*

Laat zien dat je *in* je bedrijf werkt door bijvoorbeeld een deelnemer te helpen.

*Dinsdag*

Vertel over je laatste succes en laat zien dat ze voor jou mogen kiezen.

*Woensdag*

Reviews: deel social proof van jouw succes door testimonials te delen.

*Donderdag*

Maak een video met een sneak preview van jouw product of dienst.

*Vrijdag*

Vertel meer over waarom het goed is om te investeren in me-time of yoga.

*Zaterdag*

Vertel een kwetsbaar verhaal over jezelf. Iets waarmee je struggelt of worstelt.

*Zondag*

Deel vandaag weer iets persoonlijks, zodat je de connectie versterkt.



# Week 3

Doe regelmatig marktonderzoek. Waar is er behoefte aan? Welk probleem kun jij oplossen? Educatieve content is waardevol voor je doelgroep. Maar jij die helpt met een gigantisch pijnpunt is nog veel waardevoller!

*Maandag*

Doe een marktonderzoek in je stories door polls te plaatsen over je bedrijf.

*Dinsdag*

Deel een behind the scenes waarin je *aan* je bedrijf werkt.

*Woensdag*

Welk probleem wil jouw doelgroep zien opgelost worden? Geef dat aandacht.

*Donderdag*

Vertel vandaag meer over je WHY. Waarom doe je wat je doet?

*Vrijdag*

Wat is het beste dat jou afgelopen 6 maanden is overkomen? Vertel hierover.

*Zaterdag*

Vertel je persoonlijke verhaal. Hoe ben je gekomen waar je nu bent?

*Zondag*

Deel een boek, podcast of volger die je interessant vindt. Tag degene ook!



# Week 4

Door regelmatig over je aanbod te vertellen is het de kans groter dat jouw doelgroep overgaat tot verkoop. Ze willen je namelijk kennen, voordat ze overgaan tot een koop! Deel daarnaast regelmatig social proof. Denk aan reviews of reacties!

*Maandag*

Deel jouw perfecte werkdag. Deel hier ook iets over jouw dagelijkse yoga.

*Dinsdag*

Wat maakt jouw product anders dan die van yogacollega's? Vertel hierover.

*Woensdag*

Laat zien wat deelnemers ontvangen als ze jouw yogaproduct kopen.

*Donderdag*

Vertel over de ervaringen van andere deelnemers. "Zij gingen je voor..."

*Vrijdag*

"Heb jij moeite met (probleem)? Dit is hoe ik jou hierbij kan helpen."

*Zaterdag*

Deel vandaag weer iets persoonlijks. Werk aan jullie connectie.

*Zondag*

Vertel vandaag over iets dat je spannend vind, zoals je yoga business runnen.



# SALES: ZACHTE VERKOOP

Zachte sales is een benadering waarbij de focus ligt op het opbouwen van relaties, het bieden van waardevolle informatie en het creëren van vertrouwen bij potentiële klanten, in plaats van directe verkoop. Het draait om het hebben van een authentieke verbinding met je doelgroep, waarbij je hen inspireert en informeert, en hen de ruimte geeft om op hun eigen tempo beslissingen te nemen.

Door middel van handige scripts kun je leren hoe je zachte sales kunt toepassen op social media. Deze scripts bieden richtlijnen en voorbeelden van hoe je jouw boodschap kunt overbrengen op een manier die authentiek, betrokken en behulpzaam is.

*Je ontvangt deze scripts voor zachte verkoop in de online cursus Kickstart jouw Yoga Business!*

Maak gebruik van deze benadering in combinatie met handige scripts om een authentieke verbinding met je doelgroep op social media te creëren en hen te inspireren om deel te nemen aan jouw yoga-aanbod.



# Zij gingen je voor...



“Ik heb Laura leren kennen als een open persoon met veel kennis van zaken. Ze is coachend in haar 1 op 1 sessies maar weet ook rust en richting te brengen bij mij als deelnemer. Ze neemt echt de tijd voor je en luistert naar je input!”

Anne // Roots Yoga & Mindfulness



“Ik had me geen betere Yoga Business Assistent kunnen wensen. Laura is er vanaf het begin van mijn business bij geweest en heeft me echt zoveel fijne adviezen en tips kunnen geven, nog los van de kennisoverdracht tijdens de webinars. Zaken waarvan ik überhaupt nog geen weet had en waar ik dus ook niet naar kon vragen, bracht ze spontaan op tijdens (o.a.) de 1:1 gesprekken. Ze dacht dus echt super fijn met je mee! Ook de (technische) hulp met Lightroom en Meta Facebook was echt zo waardevol. En natuurlijk niet te vergeten; “ondernemen is een duurloop en geen sprint”... daar herinner ik mezelf maar al te vaak aan als ik weer te hard van stapel dreig te lopen.”

Noraly // Start.up Yoga



“Stap in het traject bij Laura! Ze neemt je mee langs allerlei onderwerpen die het verhaal van jouw business helder wordt en je van daaruit je marketing kan vormgeven. Inclusief praktische tips en tools waarmee je gelijk aan de slag kunt. Heel leuk ook om een clubje van gelijkgestemde yogadocenten (online) te ontmoeten. Je bent ineens niet meer alleen aan het puzzelen, maar hebt met Laura een hele fijne sparring partner vol ideeën, tips én support.”

Annemarie // Yoga voor Ruiters





# Kickstart jouw Yoga Business

Van hobby naar business

Ik geloof dat de wereld een mooiere plek wordt als er meer yoga wordt gedaan. En ik weet dat jij als yogadocent daar ook 100% in gelooft. Maar hoe vertel je jouw verhaal aan jouw unieke doelgroep? Hoe word je online zichtbaar en hoe zorg je ervoor dat je van hobby naar business gaat? Hoe creëer je producten en diensten die verkopen?

## Samen aan de slag...

### 1.

Meld je direct aan voor deze online cursus van 8 lessen!

### 2.

Volg de lessen, doe de opdrachten uit de werkboeken en ga aan de slag.

### 3.

Ervaar direct resultaat als je de kennis implementeert en verdien je investering terug.

## De gouden formule...

- ✓ pas storytelling toe voor herkenning
- ✓ weet hoe SEO (Google) je bedrijf organisch kan laten groeien
- ✓ leer succesvol online verkopen vanuit je hart
- ✓ leer content plannen om slimmer te werken
- ✓ weet hoe je jouw unieke doelgroep kan aanspreken
- ✓ leer slim marketing inzetten voor je bedrijf

# Zomeraanbieding: Kickstart jouw Yoga Business

Wil jij van hobby naar business gaan? Leer in 8 weken jouw yoga business consistent te laten groeien. Geen quick fix maar vanuit verbinding, jouw unieke verhaal en jouw oprechte missie andere te helpen.

Nu met 100 euro korting!



- ✓ Van hobby naar yoga business in 8 weken
- ✓ Leer marketing, communicatie én storytelling toepassen op een manier die bij jou past
- ✓ Bepaal je yoga-aanbod en leer verkopen via social media en je website
- ✓ Ontdek jouw unieke verhaal en leer jouw doelgroep bereiken
- ✓ Maak gebruik van deze zomeraanbieding!

## Winkelmandje

Kickstart jouw Yoga Business	€ 139,99
Actiekorting	-€ 100,00
<hr/>	
<b>Totaal</b>	<b>€ 39,99</b>
Bedrag incl. btw	€ 48,39

Heb je een kortingscode?

**GLAIM DIRECT DEZE KORTING VAN 100 EURO!**

[Of ga naar: www.mijnyogabusiness.nl](http://www.mijnyogabusiness.nl)





## SAMEN JOUW YOGA BUSINESS LATEN GROEIEN?

Als yogadocenten begrijpen we dat we geen concurrenten zijn, maar collega's die een gemeenschappelijke missie delen: het verspreiden van de genezende kracht van yoga en het creëren van positieve verandering in de wereld. Daarom is het zo belangrijk dat we leren hoe we onze unieke doelgroep kunnen aanspreken en inspireren.

Door jouw unieke doelgroep aan te spreken, kun je een diepere verbinding creëren en de impact van jouw yogalessen vergroten. Het is niet alleen belangrijk voor jouw groei als yogadocent, maar ook voor de mensen die je bereikt. Samen kunnen we zorgen voor transformatie en heling, niet alleen op individueel niveau, maar ook op collectief niveau.

Ik kijk er naar uit om samen aan de slag te gaan!

*Liefs,  
Laura Louise*

☾ YOGA  
+ Business  
+ ASSISTENT +

HET GEBRUIKEN VAN DE INFORMATIE UIT DIT E-BOOK IS TOEGESTAAN ZOLANG JE DEZE INFORMATIE NIET KOPIEERT, VERSPREIDT OF OP EEN ANDERE MANIER GEBRUIKT OF MISBRUIKT. JE MAG DE INFORMATIE UIT DIT E-BOOK ALLEEN HERGEBRUIKEN VOLGENS DE REGELINGEN VAN HET DWINGEND RECHT.

ZONDER UITDRUKKELIJKE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE ONLINE YOGAJUF IS HET NIET TOEGESTAAN TEKST, FOTOMATERIAAL OF ANDERE MATERIALEN UIT DIT E-BOOK TE HERGEBRUIKEN. HET INTELLECTUEEL EIGENDOM BERUST BIJ DE ONLINE YOGAJUF. DE RECHTEN VAN DE FOTOGRAFIE BERUST BIJ FOTOGRAAF  
LEONIE CHRISTINE PHOTOGRAPHY.